

REGULAMIN PRZEDPŁACONYCH KART systemu lojalnościowego Loyalty System dla Użytkownika

Definicje

Loyalty System – to system lojalnościowy, którego administratorem i zarządzającym jest SARTWEB.PL. SARTWEB.PL jest wydawcą Karty lojalnościowej Loyalty Card, która upoważnia Użytkownika do dokonywania zakupów tą Kartą, płatności tą Kartą, doładowania środków pieniężnych, doładowania punktów i przyznawania punktów zwyczajnych, punktów specjalnych i punktów premiowych przez Administratora Systemu oraz partnerów handlowych i usługowych.

Sprzedawca – to partner oferujący towary lub usługi i przyznający punkty premiowe i specjalne za dokonywanie zakupów usług i towarów przez Użytkownika

Użytkownik – to osoba fizyczna, która jest nagrodzona Kartą lub dokonuje zakupu Karty u Sprzedawcy.

Przedstawiciel handlowy, doradca – to osoba fizyczna działająca na własny rachunek i reprezentująca Loyalty System pod względem marketingowym i przyjmująca zamówienia do realizacji.

Kwota przedpłacona – wpłacone na rachunek Użytkownika środki pieniężne, którymi Użytkownik może dysponować wedle swojego wyboru.

Punkty zwyczajne za doładowanie – wpłacone środki pieniężne przez Zamawiającego, Klienta lub Użytkownika w określonym celu i skonwertowane na punkty zwyczajne systemu lojalnościowego Loyalty System.

Punkty premiowe – to przyznane punkty przez Loyalty System za doładowanie Karty na zakup usług i towarów w wyznaczonych punktach usługowych i handlowych

Punkty specjalne – to przyznane punkty w określonych sytuacjach i zachowaniach Użytkownika, z okazji specjalnych wydarzeń i okoliczności np. wyprzedaż noworoczna

1. Użytkownik samodzielnie aktywuje Kartę poprzez nadanie własnego PIN do Karty i dokonanie pierwszej transakcji w terminalu lub bankomacie.
2. Karta posiada ważność określoną jako miesiąc i rok. Po tym upływie Kart nie można realizować.
3. Punkty handlowe i usługowe realizują Karty ważne, niezablokowane, nieuszkodzone oraz z podpisem Użytkownika na rewersie Karty.
4. Użytkownik może samodzielnie zasilać Kartę na podany rachunek.
5. Środki na koncie (Karcie) w złotych polskich i punktach lojalnościowych są własnością Użytkownika i nie podlegają umorzeniu lub utracie.
6. W momencie zasilenia Karty prezentem na Karcie znajdują się środki w **punktach**, które mogą być zrealizowane u wyznaczonych partnerów handlowych i usługowych. Jeden (**1 punkt**) odpowiada jednej (**1 złotówce polskiej**) w towarach i usługach.
7. Wartość prezentu w złotych polskich odpowiada wartości w punktach, powiększonych o standardowe punkty przyznawane za określoną kategorię zakupu przez system Loyalty

System: dla przykładu zakup voucheru turystycznego za kwotę **500 zł** premiowana jest dodatkowymi **20 punktami specjalnymi**, czyli Użytkownik otrzymuje za wydane **500 zł** przez Zamawiającego prezent (usługi i towary) za **520 punktów** łącznie.

8. Zebrane punkty przez Użytkownika nie mogą być zamienione na złotówki polskie. Punkty przyznane Użytkownikom mogą być zrealizowane tylko na usługi i towary.
9. Gdy wartość zakupionego towaru lub usługi jest wyższa niż suma kwoty i punktów dostępnych na Karcie, Użytkownik jest zobowiązany do zapłacenia różnicy gotówką lub innym środkiem płatniczym.
10. Użytkownik upoważniony jest do dysponowania środkami na Karcie do wysokości sumy kwoty i punktów doładowania Karty.
11. SARTWEB.PL nie ponosi odpowiedzialności za Karty, które zostały utracone lub uszkodzone po ich wydaniu Klientowi.
12. Klientowi przysługuje prawo do wymiany Karty, wydania nowej Karty w przypadku utracenia lub uszkodzenia zgodnie z cennikiem usług świadczonych przez Loyalty System. Środki pieniężne i punkty zebrane na poprzedniej Karcie zostaną powiązane z nowym rachunkiem i nową Kartą Użytkownika.
13. Prawo do wydania nowej karty i zasilenia środków ze starej Karty mają wyłącznie Użytkownicy, którzy zarejestrowali się w systemie lojalnościowym Loyalty System i podali pełne dane: imię, nazwisko, adres pocztowy, PESEL, nr dowodu osobistego, telefon kontaktowy, adres pocztowy. Dane te służą między innymi do weryfikacji i możliwości przeniesienia środków na nowy rachunek bankowy i nową Kartę lojalnościową i płatniczą.
14. Integralną częścią warunków uczestnictwa w systemie lojalnościowym Loyalty System są warunki Partnerów strategicznych – Millenium Bank oraz Karty Mastercard.

Loyalty System 2011,