

REGULAMIN PRZEDPŁACONYCH KART systemu lojalnościowego Loyalty System dla Zamawiającego lub Klienta

Definicje

Loyalty System – to system lojalnościowy, którego administratorem i zarządzającym jest SARTWEB.PL

Zamawiający – to podmiot gospodarczy, który dokonuje zamówienia Kart przedpłaconych na rzecz Klientów, który jest Nabywcą Kart lub zamawia Karty dalej dla Klienta.

Klient – to podmiot gospodarczy lub osoba prywatna, która otrzymuje Karty przedpłacone do dystrybucji i jest jedynie Odbiorcą Kart lub ich Nabywcą.

Użytkownik – to osoba fizyczna, która jest nagrodzona przez Klienta Kartą lub dokonuje zakupu Karty u Klienta lub u Zamawiającego.

Przedstawiciel handlowy, doradca – to osoba fizyczna działająca na własny rachunek i reprezentująca Loyalty System pod względem marketingowym i przyjmująca zamówienia do realizacji.

Kwota przedpłacona – wpłacone na rachunek Użytkownika środki pieniężne, którymi Użytkownik może dysponować wedle swojego wyboru.

Punkty zwyczajne za doładowanie – wpłacone środki pieniężne przez Zamawiającego, Klienta lub Użytkownika w określonym celu i skonwertowane na punkty zwyczajne systemu lojalnościowego Loyalty System.

Punkty premiowe – to przyznane punkty przez Loyalty System za doładowanie Karty na zakup usług i towarów w wyznaczonych punktach usługowych i handlowych

Punkty specjalne – to przyznane punkty w określonych sytuacjach i zachowaniach Użytkownika, z okazji specjalnych wydarzeń i okoliczności np. wyprzedaż noworoczna

1. SARTWEB.PL zobowiązuje się do przekazania Kart Zamawiającemu w ilości i wartości prezentu zgodnie ze złożonym zamówieniem dokonanym w formie elektronicznej lub pisemnej.
2. Zamawiający zobowiązuje się do przekazania nabytych Kart zgodnie z ich przeznaczeniem odpowiednim Użytkownikom. Przy przekazaniu Karty zostanie wypełniony formularz informacyjny o Użytkownikowi, który zostanie przekazany bezzwłocznie do SARTWEB.PL poprzez formularz internetowy.
3. SARTWEB.PL zobowiązuje się do wystawienia w dniu realizacji zamówienia fakturę VAT na usługi oraz notę księgową obciążeniową (fakturę VAT marża) na kwotę odpowiadającą nominalnej wartości prezentu.
4. Po przekazaniu danych Użytkownika przez Zamawiającego Karta zostanie powiązana i aktywowana w systemie lojalnościowym Loyalty System.
5. SARTWEB.PL zobowiązuje się do przekazania Zamawiającemu Kart po otrzymaniu należności za nominalną wartość Kart oraz za wszelkie usługi świadczone na rzecz Zamawiającego.
6. Dostawa Kart jest możliwa tylko do Zamawiającego lub Klienta po określonym w zamówieniu adresie.

7. Karty zostaną wydane wyłącznie osobom upoważnionym przez Zamawiającego.
8. SARTWEB.PL nie ponosi odpowiedzialności za Karty, które zostały utracone lub uszkodzone po ich wydaniu Użytkownikowi.
9. Wszelkie reklamacje dotyczące niezgodności ze złożonym zamówieniem mają być zgłaszane w formie pisemnej potwierdzonej lub elektronicznej potwierdzonej.

REGULAMIN PRZEDPŁACONYCH KART systemu lojalnościowego Loyalty System dla Użytkownika

Definicje

Loyalty System – to system lojalnościowy, którego administratorem i zarządzającym jest SARTWEB.PL. SARTWEB.PL jest wydawcą Karty lojalnościowej Loyalty Card, która upoważnia Użytkownika do dokonywania zakupów tą Kartą, płatności tą Kartą, doładowania środków pieniężnych, doładowania punktów i przyznawania punktów zwyczajnych, punktów specjalnych i punktów premiovych przez Administratora Systemu oraz partnerów handlowych i usługowych.

Sprzedawca – to partner oferujący towary lub usługi i przyznający punkty specjalne za dokonywanie zakupów usług i towarów przez Użytkownika

Użytkownik – to osoba fizyczna, która jest nagrodzona Kartą lub dokonuje zakupu Karty u Sprzedawcy.

Przedstawiciel handlowy, doradca – to osoba fizyczna działająca na własny rachunek i reprezentująca Loyalty System pod względem marketingowym i przyjmująca zamówienia do realizacji.

Kwota przedpłacona – wpłacone na rachunek Użytkownika środki pieniężne, którymi Użytkownik może dysponować wedle swojego wyboru.

Punkty zwyczajne za doładowanie – wpłacone środki pieniężne przez Zamawiającego, Klienta lub Użytkownika w określonym celu i skonwertowane na punkty zwyczajne systemu lojalnościowego Loyalty System.

Punkty premiovowe – to przyznane punkty przez Loyalty System za doładowanie Karty na zakup usług i towarów w wyznaczonych punktach usługowych i handlowych

Punkty specjalne – to przyznane punkty w określonych sytuacjach i zachowaniach Użytkownika, z okazji specjalnych wydarzeń i okoliczności np. wyprzedaż noworoczna

1. Użytkownik samodzielnie aktywuje Kartę poprzez nadanie własnego PIN do Karty i dokonanie pierwszej transakcji w terminalu lub bankomacie.
2. Karta posiada ważność określoną jako miesiąc i rok. Po tym upływie Kart nie można realizować.
3. Punkty handlowe i usługowe realizują Karty ważne, niezablokowane, nieuszkodzone oraz z podpisem Użytkownika na rewersie Karty.
4. Użytkownik może samodzielnie zasilać Kartę na podany rachunek.

5. Środki na koncie (Karcie) w złotych polskich i punktach lojalnościowych są własnością Użytkownika i nie podlegają umorzeniu lub utracie.
6. W momencie zasilenia Karty prezentem na Karcie znajdują się środki w **punktach**, które mogą być zrealizowane u wyznaczonych partnerów handlowych i usługowych. Jeden (**1 punkt**) odpowiada jednej (**1 złotówce polskiej**) w towarach i usługach.
7. Wartość prezentu w złotych polskich odpowiada wartości w punktach, powiększonych o standardowe punkty przyznawane za określoną kategorię zakupu przez system Loyalty System: dla przykładu zakup voucheru turystycznego za kwotę **500 zł** premiowana jest dodatkowymi **20 punktami specjalnymi**, czyli Użytkownik otrzymuje za wydane **500 zł** przez Zamawiającego prezent za **520 punktów** łącznie.
8. Zebrane punkty przez Użytkownika nie mogą być zamienione na złotówki polskie. Punkty przyznane Użytkownikom mogą być zrealizowane tylko na usługi i towary.
9. Gdy wartość zakupionego towaru lub usługi jest wyższa niż suma kwoty i punktów dostępnych na Karcie, Użytkownik jest zobowiązany do zapłacenia różnicy gotówką lub innym środkiem płatniczym.
10. Użytkownik upoważniony jest do dysponowania środkami na Karcie do wysokości sumy kwoty i punktów doładowania Karty.
11. SARTWEB.PL nie ponosi odpowiedzialności za Karty, które zostały utracone lub uszkodzone po ich wydaniu Klientowi.
12. Klientowi przysługuje prawo do wymiany Karty, wydania nowej Karty w przypadku utracenia lub uszkodzenia zgodnie z cennikiem usług świadczonych przez Loyalty System. Środki pieniężne i punkty zebrane na poprzedniej Karcie zostaną powiązane z nowym rachunkiem i nową Kartą Użytkownika.
13. Prawo do wydania nowej karty i zasilenia środków ze starej Karty mają wyłącznie Użytkownicy, którzy zarejestrowali się w systemie lojalnościowym Loyalty System i podali pełne dane: imię, nazwisko, adres pocztowy, PESEL, nr dowodu osobistego, telefon kontaktowy, adres pocztowy. Dane te służą między innymi do weryfikacji i możliwości przeniesienia środków na nowy rachunek bankowy i nową Kartę lojalnościową i płatniczą.
14. Integralną częścią warunków uczestnictwa w systemie lojalnościowym Loyalty System są warunki Partnerów strategicznych – Millenium Bank oraz Karty Mastercard.

Loyalty System 2011,